



UNION NATIONALE DES COMBATTANTS

Fondée en 1918 • Reconnue d'utilité publique par décret du 20 mai 1920

COMITE CONSULTATIF COMMUNICATION - RECRUTEMENT

INTERVENTION DEVANT LE CONSEIL DES DEPARTEMENT

SAMEDI 25 MAI 2024

Philippe Schmitt

Administrateur national

Mesdames, messieurs les présidents ou leurs représentants, bonjour ! Permettez-moi d'abord en guise d'introduction de vous dire tout le plaisir et l'honneur que je ressens à m'exprimer aujourd'hui devant vous ...

La problématique du recrutement est devenue un leit-motif, voire une obsession depuis quelques années, et pour cause. Je vais vous infliger quelques chiffres qui sont très parlants :

- Au 31 décembre **2012**, l'UNC comptait **212 000 adhérents** à jour de cotisation ...
- Au 31 décembre **2013**, il y a un peu plus de 10 ans, nous étions **207 312 adhérents** à jour de cotisations
- Au 31 décembre **2023**, nous étions **149 975 adhérents** !
- Nous avons perdu **57 337 adhérents en 10 ans**
 - o Soit **5 733/an**
 - o Soit **15 adhérents par jour** !

Alors, devons-nous résigner ?

Non « *Notre maison brûle et nous ne devons pas regarder ailleurs !* »

Je vous propose, sans tabou, de partager quelques évidences à vous les acteurs de terrain, de poser des postulats de base et de dispenser, en toute humilité, quelques conseils, et surtout de laisser la parole à des présidents qui, chacun à leur façon, mènent des actions pour stopper l'hémorragie ...

➔ IL IMPORTE DE RAPPELER QUELQUES EVIDENCES

La question du recrutement est cruciale car elle hypothèque l'avenir de l'UNC

- o La baisse des effectifs c'est d'abord une baisse des ressources financières, et cela a été rappelé hier, lors de l'AG ...
- o Baisse des effectifs, c'est aussi la baisse du poids de l'UNC vis-à-vis des pouvoirs publics : sans évoquer 1938, où avec 1 million d'adhérents où l'UNC bénéficiait d'un véritable poids électoral, avec les effectifs actuels, l'UNC comme les agriculteurs ne bénéficie plus de la même influence ...
- o Fin 2023 : les effectifs de l'UNC sont donc passés sous la barre des 150 000 adhérents et encore, parce que nous comptons dans nos rangs des « Soldats de France », non ressortissants de l'ONACVG et des « membres associés, » catégorie d'adhérents, dont le lien avec la Défense est souvent très ténu ...
- o Certes, ce n'est pas propre à l'UNC, le monde associatif (*a priori 1,3 millions associations déclarées en France en 2021*) est en chute libre ... Les Français (par individualisme ?), hésitent de plus en plus à « adhérer » si l'association ne leur offre pas une contrepartie attrayante, phénomène observé pour toutes les associations du monde combattant ... Maintenant c'est souvent donnant – donnant ...

La disparition progressive des combattants d'AFN ne sera jamais suppléée par les combattants OPEX, nettement moins nombreux, même si par un coup de baguette magique, tous les OPEX adhéraient à l'UNC. L'ONACVG estime à terme le nombre résiduel de ressortissants à 500 000. Pour l'UNC, le défi est à la fois simple et compliqué : comment séduire les nouveaux « anciens combattants » ?

☛ **Sans doute, il s'agit de faire autrement ...**

L'accompagnement social est mieux pris en compte dans les armées :

- Depuis la professionnalisation, de très gros efforts ont été accomplis pendant et après une carrière sous les armes, et l'on ne peut que s'en féliciter ! Mais ce constat revient à remettre en cause le rôle des associations d'anciens combattants dans ce domaine.

☛ **Il existe toutefois quelques « trous dans la raquette » qu'il convient d'identifier, de s'emparer et de défendre.**

La concurrence des associations mémorielles est réelle :

- Concernant le travail de mémoire : la concurrence est vive et l'UNC n'est pas de taille vis-à-vis d'associations comme le Souvenir Français, dont c'est la vocation unique et qui possède les moyens et un savoir-faire incontestable ...

☛ **Restreindre son activité à ce seul travail de mémoire est réducteur pour l'UNC et ne constitue évidemment pas un atout pour attirer des OPEX**

La singularité de l'armée professionnelle doit être prise en compte :

- L'engagé volontaire en 2024 n'a plus rien de commun avec celui que la grande majorité d'entre nous avons connu ou côtoyé pendant notre service national ou pendant notre carrière militaire.

Le développement des amicales régimentaires constitue une concurrence :

- Conséquence de la professionnalisation, les amicales régimentaires ont le vent en poupe (13^e RDP, 3^e Rima, etc.) Elles rassemblent dans un esprit de convivialité et de solidarité les frères d'armes qui ont un vécu commun, souvent en opération. Toutefois, ces amicales ne sont pas en mesure de fournir à leurs adhérents les services susceptibles d'être proposés par l'UNC : dossier de candidatures aux ordres nationaux, aides sociales, accompagnement de blessés, soutien à la reconversion, autant d'atouts à valoriser ...

L'hétérogénéité de l'UNC est une force et ... une faiblesse

- En 1918, une même motivation réunit les adhérents autour de trois objectifs :
 - Maintenir et resserrer en temps de paix les **liens tissés au Front**, notamment en aidant solidairement ceux qui sont dans le besoin.
 - Faire reconnaître le **droit à réparation** des anciens combattants et plus généralement la reconnaissance de la Nation envers ceux-ci.
 - Faire vivre le souvenir des combattants en participant aux commémorations et en défendant l'**honneur des « poilus »**.
- Les combattants de la Seconde Guerre mondiale, ceux d'Indochine, puis d'AFN adhèrent sans réserve à ces objectifs.
- Les veuves et orphelins de guerre représentent alors des effectifs marginaux par rapport aux effectifs totaux et ils se retrouvent dans ces motivations
- Il en est de même pour les OPEX ...
- En revanche, la **donne est nouvelle** avec l'accueil des Soldats de France et surtout des membres associés ...
 - Leurs motivations sont très différentes ...

- Ils privilégient plutôt tout ce qui tourne autour du « travail de mémoire » faisant muter parfois progressivement leur « association de combattants » en « association patriotique », voire exclusivement de mémoire ...

➔ QUELQUES POSTULATS DE DEPART ...

Il n'existe **pas de recettes « clés en main »** mais seulement des pistes à explorer ...

Le recrutement est **une prérogative locale** ...

- Différente selon les lieux,
- Différente selon le contexte local, à savoir garnisons ou désert militaire, présence d'associations concurrentielles ou situation de monopole ...

Il importe de **faire envie**, d'être « sexy » pour reprendre une expression du président national ...

- Le monde combattant conserve dans l'opinion publique une image vieillotte, souvent caricaturale, associée au terme « ancien », ce qui décourage des adhérents potentiels ...
- Le monde combattant reste un milieu où les « mythos » sont nombreux et font un tort considérable, quand il ne s'agit pas d'escrocs ou d'imposteurs (faux grade, CV tronqués, décorations illicites, etc.)

➔ TOUT AU PLUS PEUT-ON OSER ENONCER QUELQUES CONSEILS ...

« **Les OPEX se recrutent avec des OPEX** » : **valoriser** ceux qui nous ont rejoints. Assurer l'arrivée au CAN et dans les instances UNC départementales d'OPEX encore en activité ou ayant récemment quitté le service ...

Soigner son image :

Mener une **lutte sans merci contre les tenues « sapins de Noël »**, le port de décorations associatives lors des cérémonies officielles, les coiffures folkloriques, le panachage d'uniforme (*cf. photos dans les ER de La VDC*)

- Purger les associations des imposteurs et des escrocs
- S'efforcer de donner de l'UNC une image de dignité, de sérieux et de professionnalisme.

Continuons à **saisir toute occasion pour se montrer** en privilégiant les activités réunissant les jeunes générations. Pour recruter, il faut être connu !

- Forum d'association/ équipe UNC engagée dans des treks (*UNC Fontainebleau*) / Colloques, etc. avec éventuellement une aide matérielle du siège national.

Approfondissons au sein des fédérations départementales et des associations locales les **liens avec toutes les unités militaires**, sans omettre les brigades de gendarmerie :

- **Être présent** ... dans la vie quotidienne de l'unité : visites périodiques au chef de corps, aux présidents de catégories (officiers/sous-officiers/engagés).
- Participer aux **événements importants de l'unité** : Prise d'armes/Portes ouvertes/ cérémonies diverses/actions de cohésion ...
- **Se rendre utile** à la vie du régiment (ou de la base) et au chef de corps. Participer notamment à l'offre de logements.
- **Se montrer solidaire** : offrir des coupes sportives/contribuer à la réalisation de l'arbre de Noël des familles. S'associer aux opérations « colis » lors d'OPEX. Être discrètement présent en cas de décès en OPEX ou en service.

■ Des retours d'expérience dignes d'intérêt ...

⇒ **L'UNC 83 s'investit au profit de la jeunesse ...**

- **Caractéristiques :**
 - Forte présence militaire
 - Les jeunes du Var (excepté Toulon et Draguignan) ont tendance à faire leurs études sur Nice ou Marseille
- **Cibles des actions de recrutement :**
 - Les jeunes à partir de 10 ans (notamment SNU) = une façon de « toucher » les parents ...
 - Les OPEX
 - Les communes où l'UNC est absente via le rattachement juridique à une association locale excitante de proximité et une légère modification de statuts.
 - Les associations locales non-UNC en privilégiant l'affiliation
- **Actions entreprises :**
 - Participation à des activités avec les régiments
 - "avec nos héros, osez les parcours d'obstacles" important événement organisé par les écoles militaires et garnisons de Canjuers Draguignan
 - Implication vis-à-vis des blessés
 - Présentation des possibilités de reconversion via l'UNC
 - Contribution au travail de mémoire
 - Ouvrage de la Société d'études scientifiques et archéologiques de Draguignan et du Var "le Lieutenant Paul Jean Roquère (1916 - 1943), un Dracénois Compagnon de la Libération",
 - Visibilité sur le terrain
 - Chalet de Noël à Sainte-Maxime, pendant les 3 semaines de festivités de fin d'année sur la promenade de bord de mer,
 - Participation active aux forums des associations et activités festives des villes et village (bravades, fête du coq, corso du mimosa, ...)
 - Deux voies pour susciter des adhésions :
 - Le bouche à oreille des adhérents ...
 - Être visible : participation systématique aux cérémonies et activités notamment dans les communes où l'UNC n'est pas implantée (UNC 83 existante dans 32 communes sur 153). « *S'implanter, c'est participer activement aux activités patriotiques de la commune (commémorations, participation au comité d'entente ou de coordination, disposer d'un drapeau, d'un porte- drapeau, dossier de subvention, ...)* »
- **Évaluation**
 - Ces actions permettent de juguler la baisse des effectifs ...

⇒ L'UNC 57 privilégie les OPEX

- **Caractéristiques :**
 - Forte présence militaire
- **Cibles des actions de recrutement :**
 - OPEX
 - Jeunes primaires + collégiens
- **Actions entreprises :**
 - Intervention au sein des régiments à l'occasion d'une information cadre soit plus de 800 officiers, sous-officiers et militaires du rang touchés ...
 - Stand aux portes ouvertes des régiments avec participation de 400€ pour leur plaquette/Tombola avec le logo de l'UNC
 - Insertion publicitaire dans la plaquette éditée par la base de défense Nord Est, remise à chaque militaire affecté en Moselle
 - Permanence une fois par mois au pôle atlas de Metz en partenariat avec la France Mutualiste

- Insertion publicitaire dans le carnet du 1^{er} RI de Sarrebourg, remis à chaque militaire affecté au 1^{er} RI
- 2023 : gratuité la première année, cotisation nationale, fédérale et abonnement VDC à tous les nouveaux adhérents OPEX
- 2024 : gratuité la première année, cotisation nationale, cotisation fédérale et abonnement VDC à tous les nouveaux adhérents (AFN/OPEX/Soldats de France, Associés/ Veuves)
- Concours réflexion civique auprès des écoles primaires et collèges en partenariat depuis 2023 avec l'ONaC VG et la France Mutualiste.
 - Premier prix 1000€ pour un voyage mémoriel, 2^o au 5^o prix 500€ pour un voyage mémoriel.
 - Remise des prix au sein de l'établissement scolaire en présence des classes, du directeur et professeurs, délégation de la fédération UNC Moselle et porte drapeau, du maire de la commune et des élus (députés et sénateurs) directeur de l'ONaC-VG.
 - Articles dans la presse locale et la gazette communale
- Insertion dans le bulletin municipal des communes des activités de l'association UNC
- Opération « *Une école, un drapeau* »
 - A ce jour 100 drapeaux remis aux écoles de Moselle. Remise du drapeau au sein de l'établissement scolaire en présence du maire et des élus (députés et sénateurs) directeur ONaC-VG, représentation fédération UNC Moselle et associations UNC Locales avec les porte-drapeaux.
 - Article dans la presse locale.
 - Dernière remise de 18 Drapeaux dans la communauté de Commune de Pange en présence des 18 maires des communes, élèves, professeurs, représentant fédération UNC Moselle, directeur ONaC-VG, élus, parents des élèves.
- Collaboration à la journée européenne avec la communauté de commune de la Fench (participation de plus de 400 élèves avec leur drapeau)
- Instruction civique au sein des établissements scolaires. 2023 près de 2.500 enfants ont suivi ce cours.
- **Évaluation**
 - Un cout pour la fédération mais des résultats !
 - 2022 : 286 nouvelles adhésions
 - Au 19 septembre 2023 : 200 nouvelles adhésions ...

⇒ L'UNC 64, à fond avec les cadets

- **Caractéristiques :**
 - Forte présence militaire (mais ce n'est pas un impératif)
- **Cibles des actions de recrutement :**
 - Les **lycéens** en leur montrant toutes les opportunités au sein des armées
 - Les **armées** en leur montrant que l'on peut participer au recrutement
 - Les **OPEX** en les incitant à être des acteurs engagés dans la formation
 - Nos **aînés** en leur permettant de rompre leur solitude (parrainage)
 - Les **associations amies** en leur apportant le renfort de jeunes porte-drapeaux
- **Actions entreprises :**

- Formation des cadets par groupes de 10 à 20 jeunes (volontaires SNU)
- **Évaluation**
 - Expérimentation du dispositif 2019/2020
 - Près de 300 cadets formés depuis 2020
 - Des départements pleinement engagés :
 - 23 départements se sont signalés pour reconduire ou créer une section de cadets dans leur département en 2024.
 - Près de 300 cadets supplémentaires devraient être formés en 2024
 - Après « Jean Adias », « Roger Vandenberghe », « Rhin et Danube » et « France Libre », la cinquième promotion de cadets de l'UNC portera le nom de « Diên Biên Phu »

■ Des pistes de réflexion ...

- ☛ Si le siège national n'a pas de recettes « toutes faites », son rôle est de fournir des outils. Cela conduit à s'interroger :
 - ☛ Ne faut-il pas promouvoir une communication recrutement diversifiée et plus agressive ?
 - Revoir nos « arguments de vente » en fonction des populations ciblées ?
 - On ne s'adresse pas à un EVAT qui quitte l'institution comme à un Soldat de France qui a effectué son service militaire il y a 50 ans, ni comme à un membre associé.
 - ☛ Ne faut-il pas se rapprocher des Amicales régimentaires ?
 - Mettre en œuvre une politique de rapprochement systématique avec les Amicales régimentaires ?
 - ☛ Ne doit-on pas intensifier la politique d'affiliation ?
 - L'affiliation d'associations ayant des visions communes avec l'UNC est une voie à mieux exploiter et y affectant les moyens nécessaires. La solution actuelle est améliorable. Définir une politique d'affiliation en distinguant plusieurs niveaux d'intégration.

*